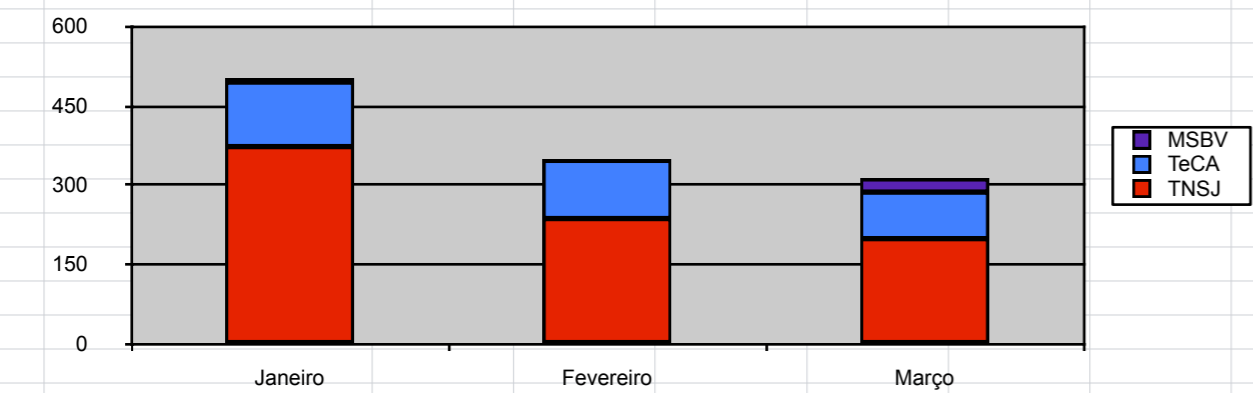


Relatórios Media - 1º Trimestre de 2009

Fonte: Relatórios CISION



• N° Total de Notícias

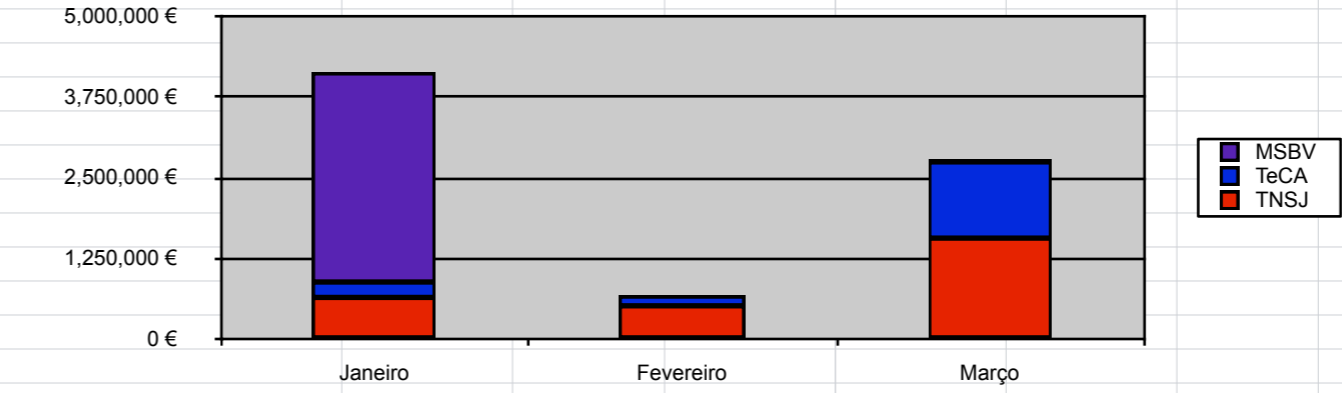


	Janeiro	Fevereiro	Março	Total	1ºT 2008	Variação
TNSJ	373	237	199	809	482	68%
TeCA	122	110	88	320	245	31%
MSBV	7	2	25	34	84	-60%
Total	502	349	312	1163	811	43%
Iniciativas	4	2	3	9		
Nº Noticias Iniciativas	126	175	104	404		

• N° Total de Notícias por meio

	Janeiro	Fevereiro	Março	Total	%
TV	30	11	23	64	6%
Imprensa	319	283	185	787	68%
Rádio	13	5	10	28	2%
Internet	140	50	94	284	24%
Total	502	349	312	1163	100%

• Automatic Advertising Value (AVV)* em euros



	Janeiro	Fevereiro	Março	Total	1º T 2008	Variação
TNSJ	647,028 €	517,286 €	1,565,952 €	2,730,266 €	1,029,835 €	165%
TeCA	239,099 €	150,896 €	1,180,800 €	1,570,795 €	710,928 €	121%
MSBV	3,239,772 €	3,673 €	39,382 €	3,282,827 €	1,499,661 €	119%
Total	4,125,899 €	671,855 €	2,786,134 €	7,583,888 €	3,240,424 €	134%
Iniciativas	4	2	3	9		
Valor Médio Iniciativas	1,031,475 €	335,928 €	928,711 €	842,654 €		

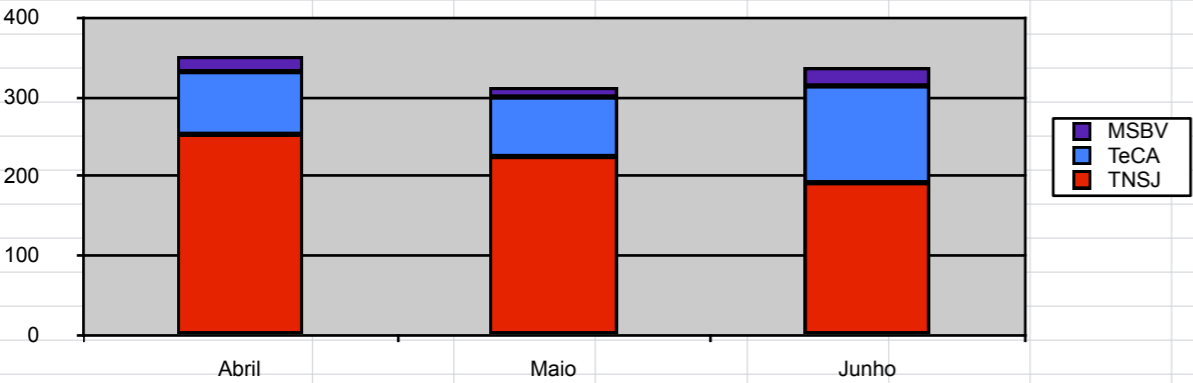
AAV: permite quantificar, em valores monetários, notícias publicadas na Imprensa, na Televisão ou na Rádio, num determinado período de tempo.

Relatórios Media - 2º Trimestre de 2009

Fonte: Relatórios CISION



• Nº Total de Notícias

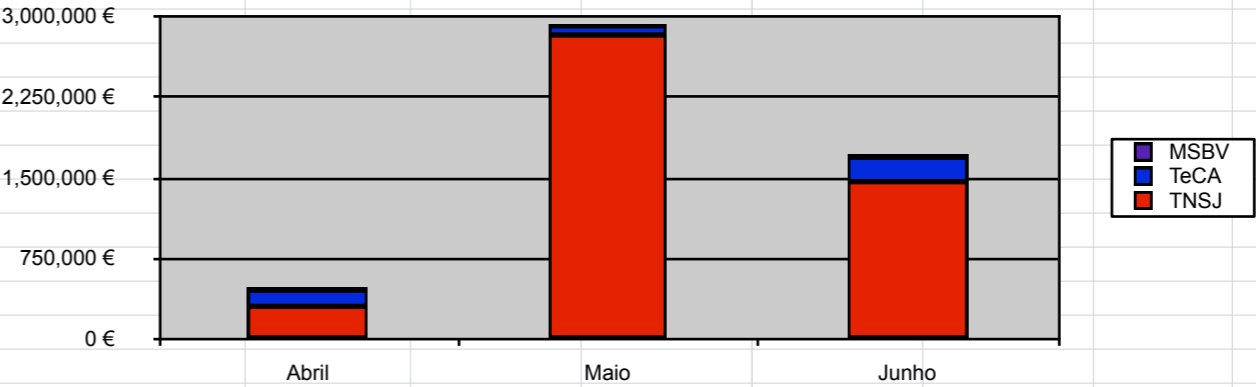


	Abril	Maio	Junho	Total	2ºT 2008	Variação
TNSJ	253	225	192	670	550	22%
TeCA	79	75	122	276	246	12%
MSBV	19	12	23	54	34	59%
Total	351	312	337	1000	830	20%
Iniciativas	3	3	4	10	16	
Nº Notícias Iniciativas	117	104	84	305	494	

• Nº Total de Notícias por meio

	Abril	Maio	Junho	Total	%
TV	17	36	26	79	8%
Imprensa	230	207	202	639	64%
Rádio	1	4	10	15	2%
Internet	103	65	99	267	27%
Total	351	312	337	1000	100%

• Automatic Advertising Value (AVV)* em euros



	Abril	Maio	Junho	Total	2º T 2008	Variação
TNSJ	306,315 €	2,829,158 €	1,465,391 €	4,600,864 €	1,724,532	167%
TeCA	150,228 €	84,876 €	227,796 €	462,900 €	1,466,724	-68%
MSBV	29,718 €	12,519 €	27,654 €	69,891 €	65,987	6%
Total	486,261 €	2,926,553 €	1,720,841 €	5,133,655 €	3,257,243	58%
Iniciativas	3	3	4	10	16	
Valor Médio Iniciativas	162,087 €	975,518 €	430,210 €	513,366 €	203,578 €	

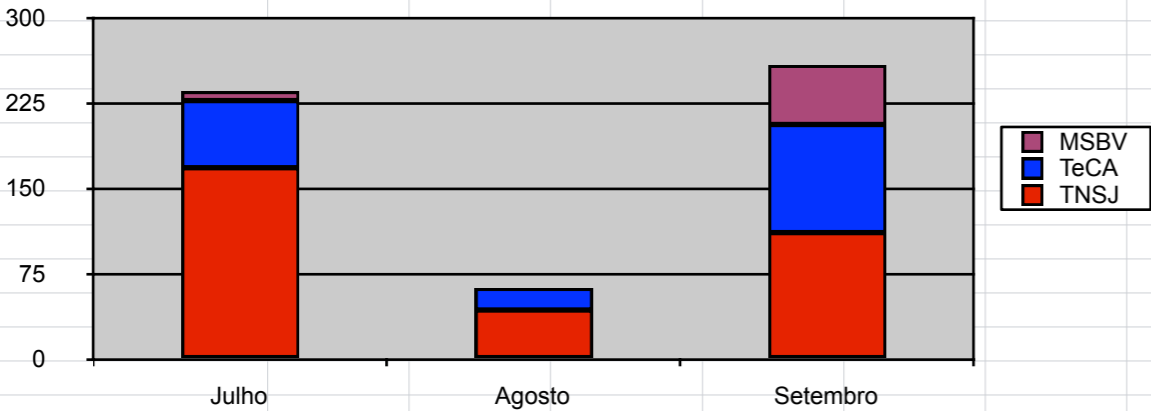
AAV: permite quantificar, em valores monetários, notícias publicadas na Imprensa, na Televisão ou na Rádio, num determinado período de tempo.

Relatórios Media - 3º Trimestre de 2009

Fonte: Relatórios CISION



• N° Total de Notícias

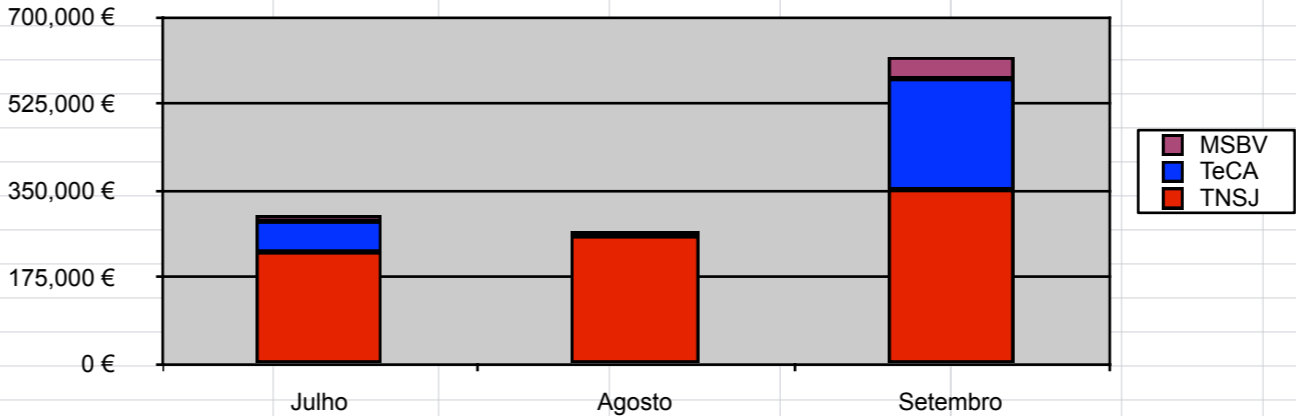


	Julho	Agosto	Setembro	Total	3º T 2008	Variação
TNSJ	168	43	111	322	470	-31%
TeCA	59	19	95	173	329	-47%
MSBV	8	0	52	60	30	100%
Total	235	62	258	555	829	-33%
Iniciativas	2	0	4	6	8	
Nº Notícias Iniciativas	118		65	182	104	76%

• N° Total de Notícias por meio

	Julho	Agosto	Setembro	Total	%
TV	4	1	22	27	5%
Imprensa	178	27	160	365	66%
Rádio	4	0	8	12	2%
Internet	49	34	68	151	27%
Total	235	62	258	555	100%

• Automatic Advertising Value (AVV)* em euros



	Julho	Agosto	Setembro	Total	3º T 2008	Variação
TNSJ	226,568 €	258,936 €	352,350 €	837,854 €	1,219,705 €	-31%
TeCA	62,099 €	9,825 €	224,028 €	295,952 €	661,816 €	-55%
MSBV	11,855 €	0 €	43,370 €	55,225 €	64,456 €	-14%
Total	300,522 €	268,761 €	619,748 €	1,189,031 €	1,945,977 €	-39%
Iniciativas	2	0	4	6	8	
Valor Médio Iniciativas	150,261 €		154,937 €	198,172 €	243,247	-19%

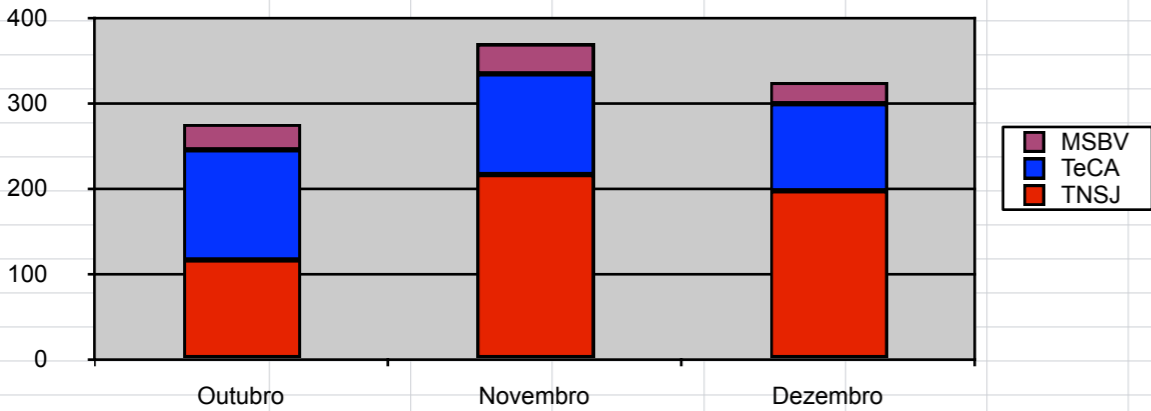
AAV: permite quantificar, em valores monetários, notícias publicadas na Imprensa, na Televisão ou na Rádio, num determinado período de tempo.

Relatórios Media - 4º Trimestre de 2009

Fonte: Relatórios CISION



• N° Total de Notícias

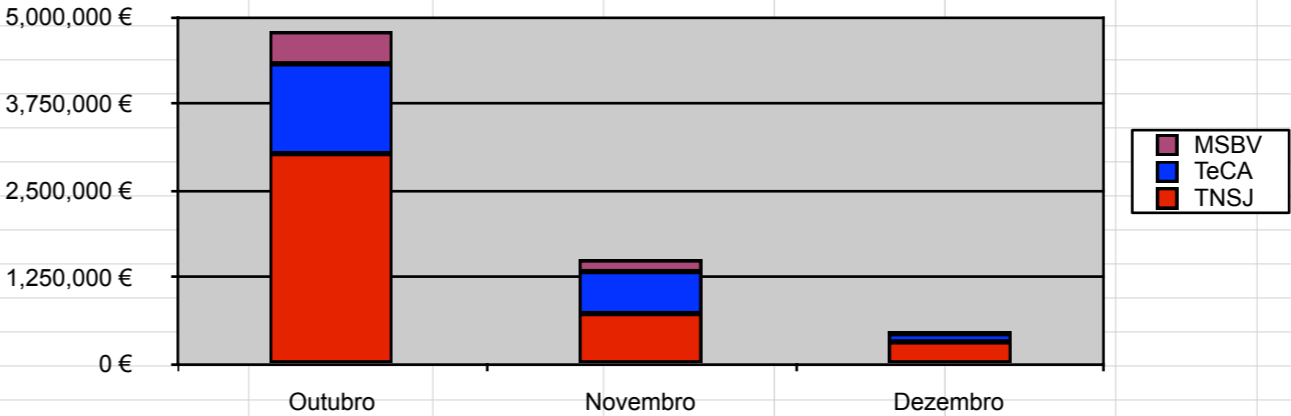


	Outubro	Novembro	Dezembro	Total	4º T 2008	Variação
TNSJ	116	216	197	332	683	-51%
TeCA	129	118	102	247	348	-29%
MSBV	30	35	25	65	97	-33%
Total	275	369	324	968	1128	-14%
Iniciativas	4	2	3	9	15	-40%
Nº Noticias Iniciativas	69	185	108	361	75	380%

• N° Total de Notícias por meio

	Outubro	Novembro	Dezembro	Total	%
TV	31	47	8	86	9%
Imprensa	183	248	263	694	72%
Rádio	6	5	4	15	2%
Internet	55	69	49	173	18%
Total	275	369	324	968	100%

• Automatic Advertising Value (AVV)* em euros



	Outubro	Novembro	Dezembro	Total	4º T 2008	Variação
TNSJ	3,035,712 €	729,713 €	321,647 €	4,087,072 €	3,157,568	29%
TeCA	1,294,932 €	605,492 €	117,942 €	2,018,366 €	556,348	263%
MSBV	462,153 €	167,509 €	34,314 €	663,976 €	87,777	656%
Total	4,792,797 €	1,502,714 €	473,903 €	6,769,414 €	3,801,693	78%
Iniciativas	4	2	3	9	15	
Valor Médio Iniciativas	1,198,199 €	751,357 €	157,968 €	752,157 €	253,446	197%

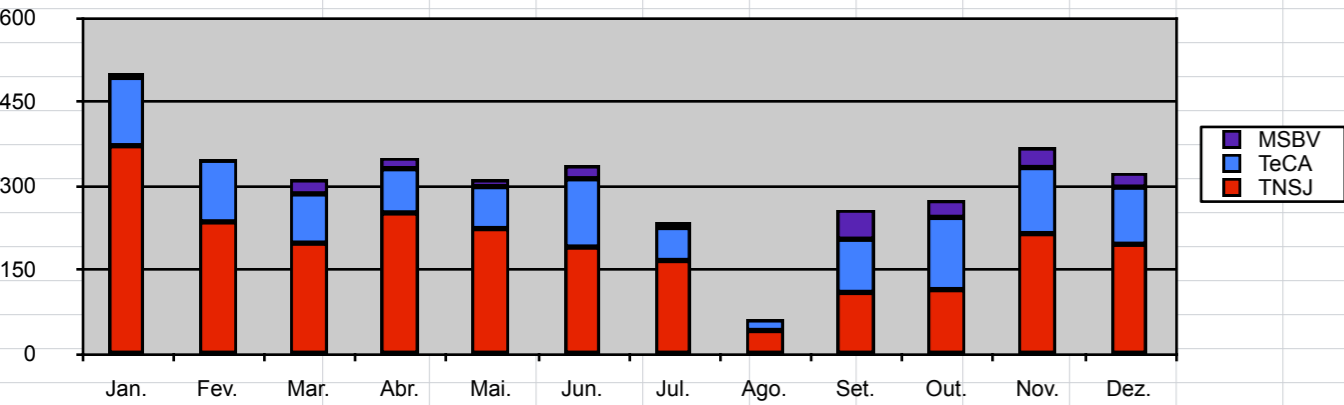
AAV: permite quantificar, em valores monetários, notícias publicadas na Imprensa, na Televisão ou na Rádio, num determinado período de tempo.

Relatórios Media - Ano de 2009

Fonte: Relatórios CISION



• N° Total de Notícias



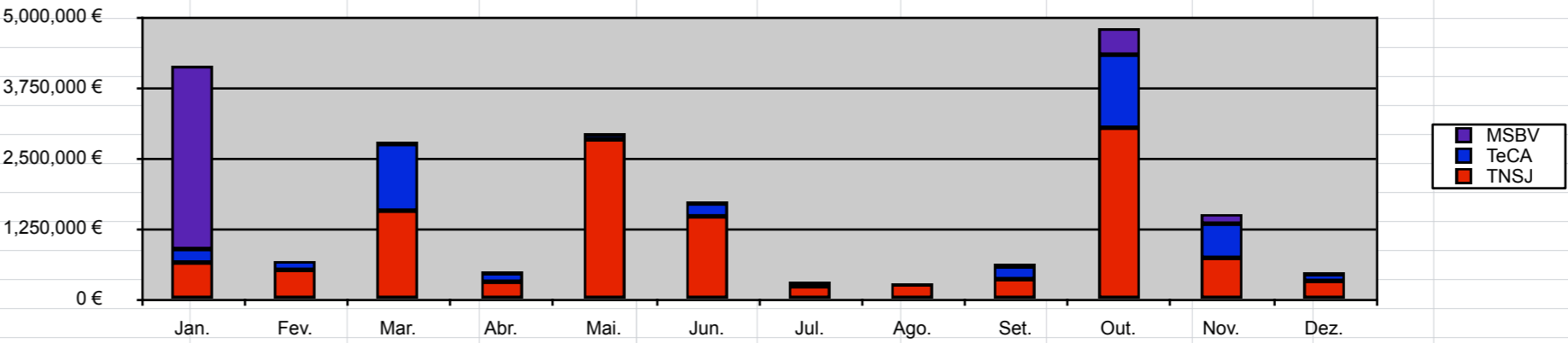
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Total
TNSJ	373	237	199	253	225	192	168	43	111	116	216	197	2330
TeCA	122	110	88	79	75	122	59	19	95	129	118	102	1118
MSBV	7	2	25	19	12	23	8	0	52	30	35	25	238
Total	502	349	312	351	312	337	235	62	258	275	369	324	3686
Iniciativas	4	2	3	3	3	4	2	0	4	4	2	3	34
N° Notícias Iniciativas	126	175	104	117	104	84	118		65	69	185	108	108

• N° Total de Notícias por meio

	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Total
TV	30	11	23	17	36	26	4	1	22	31	47	8	256
Imprensa	319	283	185	230	207	202	178	27	160	183	248	263	2485
Rádio	13	5	10	1	4	10	4	0	8	6	5	4	70
Internet	140	50	94	103	65	99	49	34	68	55	69	49	875
Total	502	349	312	351	312	337	235	62	258	275	369	324	3686



• Automatic Advertising Value (AAV)* em euros

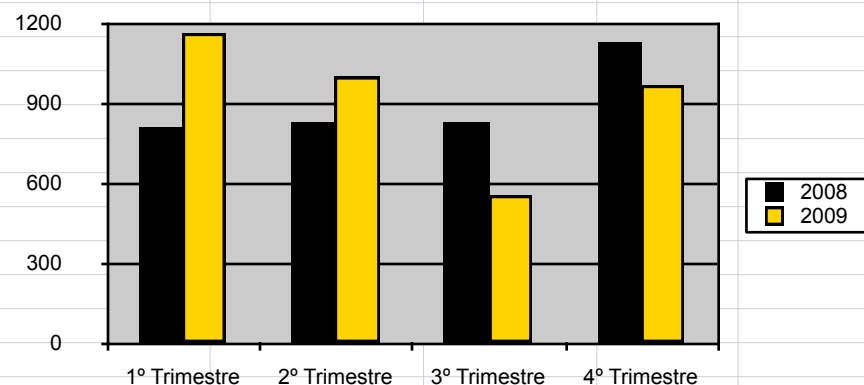


	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Total
TNSJ	647,028 €	517,286 €	1,565,952 €	306,315 €	2,829,158 €	1,465,391 €	226,568 €	258,936 €	352,350 €	3,035,712 €	729,713 €	321,647 €	12,256,056 €
TeCA	239,099 €	150,896 €	1,180,800 €	150,228 €	84,876 €	227,796 €	62,099 €	9,825 €	224,028 €	1,294,932 €	605,492 €	117,942 €	4,348,013 €
MSBV	3,239,772 €	3,673 €	39,382 €	29,718 €	12,519 €	27,654 €	11,855 €	0 €	43,370 €	462,153 €	167,509 €	34,314 €	3,870,096 €
Total	4,125,899 €	671,855 €	2,786,134 €	486,261 €	2,926,553 €	1,720,841 €	300,522 €	268,761 €	619,748 €	4,792,797 €	1,502,714 €	473,903 €	20,675,988 €
Iniciativas	4	2	3	3	3	4	2	0	4	4	2	3	34
Valor Médio Iniciati	1,031,475 €	335,928 €	928,711 €	162,087 €	975,518 €	430,210 €	150,261 €		154,937 €	1,198,199 €	751,357 €	157,968 €	608,117 €

AAV: permite quantificar, em valores monetários, notícias publicadas na Imprensa, na Televisão ou na Rádio, num determinado periodo de tempo

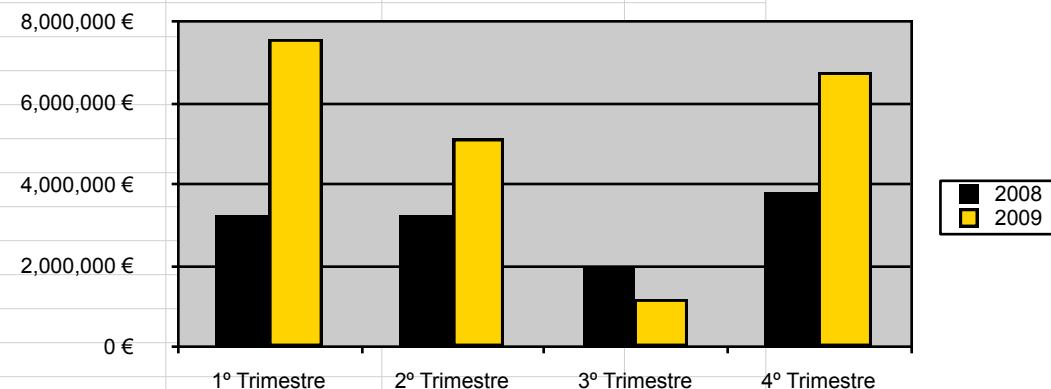
Relatórios Media - Gráfico Comparativo 2008/2009

Nº notícias



	2008	2009	Variação
1º Trimestre	811	1163	43%
2º Trimestre	830	1000	20%
3º Trimestre	829	555	-33%
4º Trimestre	1128	968	-14%
Total	3598	3686	2%

Automatic Advertising Value (euros)



	2008	2009	Variação
1º Trimestre	3,240,424 €	7,583,888 €	134%
2º Trimestre	3,257,243 €	5,133,655 €	58%
3º Trimestre	1,945,977 €	1,189,031 €	-39%
4º Trimestre	3,801,693 €	6,769,414 €	78%
Total	12,245,337 €	20,675,988 €	69%